

# 暮らしの包装商品展 2025

出展社募集  
のご案内

2025年10月3日(金)・4日(土) 2日間  
イオンレイクタウンにて開催!!

包装関係者と生活者が共に集い、みんなで考える暮らしにやさしい包装

包装は、今日の豊かな暮らしを身近なところからサポートしております。使いやすさ(ユーザビリティ)、環境配慮、鮮度保持など、人にやさしく、そして環境にやさしい包装商品づくりのために包装関係者は日夜努力、研究をしております。暮らしの包装商品展2025では、生活者の皆様が豊かな生活を送るために使用している包装の重要性や役割を楽しくわかりやすく理解いただき、包装関係者と生活者が共に、これからの包装について考える場をご提供いたします。今回は日本一の広さを誇る商業施設「イオンレイクタウン」にて開催いたします。皆様による積極的なご出展をお待ち申し上げます。

## コンセプト

包装でみんなの生活を豊かに!  
～これから包装ができること～

開催概要			
会期	2025年10月3日(金)・4日(土) 2日間 11:00-17:00(予定)		
会場	イオンレイクタウン kaze 光の広場(埼玉県越谷市レイクタウン4丁目2番地2)		
主催	公益社団法人日本包装技術協会	後援	経済産業省(申請予定)
募集定数	8社(予定)	施設来店者数	約100,000人/日 ※kazeの平日・休日1日あたりの平均

### ●推奨テーマ

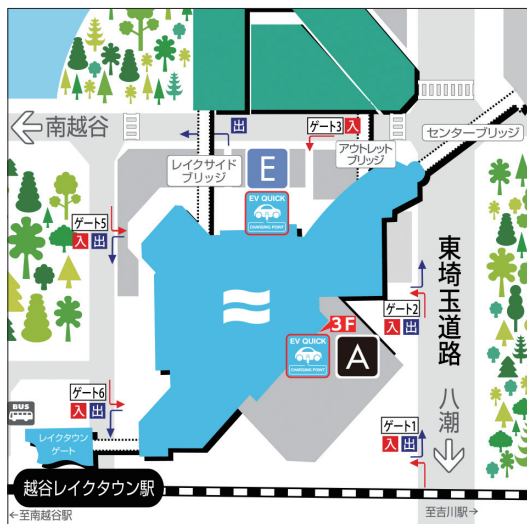
生活者の「知らなかった、知ってなっとく!!」をテーマとする包装商品の機能やひみつを下記の推奨テーマより募集いたします。生活者へ楽しくわかりやすく理解を深めていただけるようにご紹介ください。

1. **使いやすさ(ユーザビリティ)**  
より多くの生活者が分かりやすく、使いやすい包装商品に関する工夫やひみつなど
2. **環境配慮**  
3R(リデュース・リユース・リサイクル)+Renewable(再生可能な原料を利用する)など、環境に配慮した包装容器の事例や取り組みなど
3. **鮮度保持**  
食品をおいしく、長持ちさせるための包装材料の工夫やひみつなど



### ●本展の特長

- ◎包装技術の普及・啓発
  - ・学習意欲の高い生活者へ、貴社の包装への取り組みを直接お伝えいただくことで、ブランドロイヤリティや企業価値の向上などが期待できます。
  - ・出展各社のブースにてスタンプラリーを予定しております。
- ◎商品開発の新たなコンセプトづくりに
  - ・貴社の包装商品を実際に体験(使用)いただくことで、生活者からの評価や要望などが直接お聞きいただけます。また、貴社で開発したパッケージ事例を展示することで、新たなライフスタイルをご提案いただけます。
- ◎社会貢献・コミュニケーション
  - ・包装関係者と生活者が出会い、これからの包装について共に考えお互いの理解を深める場として活用いただけます。また、顧客との接点において、商品価値向上・企業イメージ向上・CSRアピール等に活用いただけます。



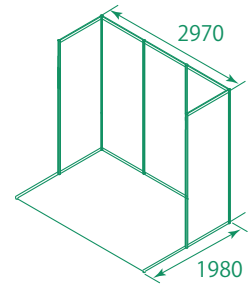
イオンレイクタウン kaze 光の広場(埼玉県越谷市レイクタウン4丁目2番地2)  
越谷レイクタウン駅直結

～新たな発見が盛りだくさん! 豊かな暮らしを支える包装の学習・体験の場～

# 出 展 要 項

■ 出展料金：1小間単価(小間サイズ：間口2.97m×奥行1.98m=5.88m<sup>2</sup>)

出展料金区分	出展料金(税込)	本 体	消費税10%
会 員	¥231,000	¥210,000	¥21,000
一 般	¥319,000	¥290,000	¥29,000



※出展料金区分の「会員」とは、主催者である公益社団法人日本包装技術協会の法人会員(企業)が対象となります。

※1社1小間までの申し込みとさせていただきます。

## ■ 出展料金に含まれるもの(予定)

- ・基礎装飾(後壁・側壁：システムパネル仕様)
- ・主催者実施のWebサイトや広告への情報掲載

## ■ 出展料金に含まれないもの(予定)

- ・基礎装飾以外の装飾費(含 各種備品)
- ・左記“出展料金に含まれるもの”以外にかかる費用

●前回 2023 来場者数(会場：KITTE)

10/26(木)	10/27(金)
3,096名	3,490名

## ■ 基礎装飾について(予定)

- ・基礎装飾は主催者側で、各出展社ブース(小間)間の仕切り(壁面)となる後壁・側壁(システムパネル仕様・白ビニール仕上げ)を設置します。ただし、隣接小間がない場合(含む角小間)は、原則として隣接小間がない側への仕切り(壁面)は設置いたしません。また、安全のため、一部、壁面上部に振れ止めが入る場合がございます。
- ・電気の供給は、出展社からの申請に従い、事務局が一次側幹線工事(施設電気設備から出展社小間まで)を施工します。二次側幹線工事は、出展社が施工業者などへ依頼してください。なお、一次側・二次側幹線工事費および電気使用料はすべて出展社の負担とします。

■ その他 その他詳細につきましては、追って出展申込者へご案内いたします。

申込締切：2025年4月25日(金)  
募集定数に達し次第締切とさせていただきます。

## 暮らしの包装商品展 2025 出展申込書

暮らしの包装商品展2025 担当：丸山・鈴木 行 / e-mail : info@jpi-expo.jp

〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F (公社)日本包装技術協会内

### ① 出展申込者

フリガナ	
会社名	
フリガナ	
担当者名	
所属役職	
連絡先所在地	〒
TEL	
E-mail	
ホームページ	

※ご提供頂いた個人情報は、「暮らしの包装商品展」の事業実施に関わる資料等の作成および申込者への各種連絡等についてのみ利用させていただきます。

② 主な出展予定・テーマ 出展予定の主な製品名や出展テーマなどがお決まりでしたら、下記欄にご記入ください。

ご記入後、E-mail 添付にてご送付ください